

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний коледж

Циклова комісія економіки, управління та адміністрування

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Статистичні методи в ресторанному бізнесі

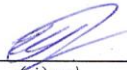
освітній рівень	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
галузь знань	18 Виробництво та технології
спеціальність	181 Харчові технології
спеціалізація	Ресторанні технології
освітня програма	«Ресторанні технології»
мова навчання	українська

Робоча програма навчальної дисципліни «**Статистичні методи в ресторанному бізнесі**» розроблена на підставі програми навчальної дисципліни «**Статистичні методи в ресторанному бізнесі**», затвердженої на засіданні Педагогічної ради Харківського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ (протокол від 30.06.2020 № 5)

Розробник програми: Серова І.А., кандидат економічних наук, доцент, викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування

Затверджено на засіданні циклової комісії економіки, управління та адміністрування (протокол від 23.06.2020 року № 11)

Голова циклової комісії


(підпис)

І.В. Руденко

Погоджено:

Заступник директора
з навчально-методичної роботи




Л.М. Біленко

Методист вищої категорії

Г.М. Гузенко

Завідувач відділення економіки та бізнесу



А.О. Корницька

Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Статистичні методи в ресторанному бізнесі» є складовою освітньої програми підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, галузі знань **18 Виробництво та технології**, спеціальності **181 Харчові технології**, спеціалізації **Ресторанні технології**.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Статистичні методи в ресторанному бізнесі» є: формування теоретичних знань й практичних навичок щодо методів збирання, обробки та аналізу інформації в ресторанному бізнесі за умов виокремлення специфіки аналітичних досліджень.

Обсяг навчальної дисципліни

Форми здобуття освіти	Кредити ЄКТС	Години	Навчальні заняття				Самостійна робота
			лекції	практичні	семінарські	лабораторні	
Денна	6,0	180	60	60	-	-	60
Заочна	6,0	180	16	14	-	-	150

Навчальна дисципліна «Статистичні методи в ресторанному бізнесі» вивчається:

- здобувачами освіти за денною формою на першому курсі у першому семестрі і передбачає екзамен;
- здобувачами освіти за заочною формою на першому курсі у нульовому і першому семестрах і передбачає екзамен.

Статус навчальної дисципліни: обов'язкова.

Передумови вивчення навчальної дисципліни «Статистичні методи в ресторанному бізнесі»: навчальна дисципліна «Статистичні методи в ресторанному бізнесі» є дисципліною циклу фахової підготовки, яка формує основні компетенції здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою. Передумовами вивчення дисципліни є оволодіння загальними компетентностями, що відбивають навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (К04) та здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел (К05) й формуються у здобувачів освіти при вивченні такої навчальної дисципліни, як інформатика. Знання основ статистичних методів у ресторанному бізнесі дає змогу сформувати ґрунтовний аналітичний базис для подальшого вивчення економіки ресторанів, менеджменту ресторанів, методів контролю і управління якістю у ресторанах, моделювання фінансово-господарської діяльності підприємств.

Очікувані результати навчання: передбачувані результати вивчення навчальної дисципліни «Статистичні методи в ресторанному бізнесі» мають стати складниками таких **програмованих результатів навчання:** здійснення пошуку та обробки науково-технічної інформації з різних джерел та застосовувати її для вирішення конкретних технічних і технологічних завдань (ПР04); підвищення ефективності виробництва шляхом впровадження ресурсощадних та конкурентоспроможних технологій, аналізувати стан і динаміку попиту на харчові продукти (ПР14); впровадження сучасних систем менеджменту підприємства (ПР15); наявність базових навичок проведення теоретичних та/або експериментальних наукових досліджень, що виконуються індивідуально та/або у складі наукової групи (ПР18).

Здобувач освіти має **розумітися** на таких питаннях, як: взаємозв'язок базових категорій та понять в статистиці; специфіка статистичного дослідження в ресторанному бізнесі; форми, види й способи статистичного спостереження в ресторанному бізнесі; особливості первинної систематизації даних; формування системи статистичних показників в ресторанному бізнесі; методи візуалізації даних; способи формування та аналізу рядів розподілу в ресторанному бізнесі; визначення взаємозв'язку між соціально-економічними явищами та системи їх оцінки; визначення інтенсивності динаміки та тенденцій розвитку ресторанного бізнесу; застосування

індексного методу в аналітичній практиці ресторанного бізнесу; формування основ й обґрунтування доцільності вибіркового спостереження за умов визначення похибок дослідження за умов специфіки ресторанного бізнесу. **Уміти:** складати план статистичного спостереження щодо діяльності ресторанів; визначати види статистичних показників, що характеризують ресторанний бізнес; розраховувати структурні середні для дискретного та інтервального ряду розподілу; визначати рівень однорідності зібраних даних для підприємств ресторанного бізнесу; визначати види рядів динаміки відповідно до зібраної інформації та базові показники, що їх характеризують; визначати основу вибірки та знати способи формування вибіркової сукупності в ресторанному бізнесі; розраховувати граничну похибку вибірки для середньої та частки вибірки; визначати системи агрегатних індексів як основу дослідження факторних залежностей; застосовувати агрегатні індекси та перетворювати їх на середні індекси у відповідності до мети дослідження та наявної інформації та з урахуванням специфіки діяльності ресторанів.

Критерії оцінювання результатів навчання

Рівні компетентності	Критерії оцінювання	За 100-бальною шкалою
1	2	3
Низький (недостатній)	Здобувач освіти не засвоїв більшості тем програми навчальної дисципліни, не вміє викласти зміст більшості основних питань. Не виконав більшості завдань кожної теми та поточного контролю в цілому. Володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, викладає його фрагментарно.	1–34
	Здобувач освіти засвоїв лише окремі питання програми навчальної дисципліни. Не вміє достатньо самостійно викласти зміст більшості питань. Виконав лише окремі завдання кожної теми та поточного контролю в цілому. Володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.	35-59
Середній (репродуктивний)	Здобувач освіти недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв деякі теми програми навчальної дисципліни, не вміє самостійно викласти зміст деяких питань. Окремі завдання кожної теми та поточного контролю виконав не повністю, володіє матеріалом на репродуктивному рівні, здатний відтворити значну його частину, робить спроби аргументувати відповідь прикладами, може відтворити значну частину теоретичного матеріалу.	60-74
Достатній (конструктивний)	Здобувач освіти недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі питання програми навчальної дисципліни. Вміє самостійно викласти зміст основних питань, виконав завдання кожної теми та поточного контролю в цілому, дає досить повну відповідь на поставлені запитання з незначними неточностями. Певною мірою володіє вивченим обсягом матеріалу, в тому числі і застосовує його при виконанні практичних завдань. Розв'язує практичні завдання в стандартних ситуаціях, може наводити окремі власні приклади на підтвердження своїх думок.	75–89

1	2	3
Достатній (творчий)	Здобувач освіти повно та ґрунтовно засвоїв всі теми навчальної програми вміє вільно та самостійно викласти зміст всіх питань програми навчальної дисципліни, виявляє глибокі теоретичні знання та уміння застосовувати їх у різноманітних ситуаціях, розуміє значення навчальної дисципліни для своєї професійної підготовки, повністю виконав усі завдання кожної теми та поточного контролю в цілому. Може наводити переконливі оригінальні приклади з практики для доведення власної позиції. Брав участь в олімпіадах, конкурсах, конференціях.	90–100

Засоби діагностики результатів навчання, методи їх демонстрування

Засоби діагностики результатів навчання включають: виступ з основних питань; доповнення, запитання до виступаючого, рецензія на виступ; усна наукова доповідь, презентація результатів виконаних завдань та досліджень; участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття (круглих столів, ділових іграх тощо); аналіз джерельної і монографічної літератури; письмові завдання (тестові, контрольні, підсумкові модульні, індивідуальні творчі роботи тощо); реферат, есе (письмові роботи, оформлені відповідно до вимог).

Програма навчальної дисципліни

Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами

Модуль 1 Специфіка методів описової статистики в ресторанному бізнесі

Тема 1.1 Предмет і методологічна база статистики ресторанного бізнесу

Історія виникнення статистики. Сучасне значення поняття “статистика”. Статистика як наука. Предмет статистики та його особливості. Методи статистики. Основні завдання статистики та її організація. Складові статистики як наукової дисципліни. Категорії та показники статистичної науки. Статистична сукупність, одиниці сукупності та їх характерні риси. Системи статистичних показників. Основні етапи статистичного дослідження. Статистичні закономірності та форми їх вияву. Закон великих чисел і його роль у статистиці. Організація статистики в Україні та на міжнародному рівні.

Тема 1.2 Специфіка статистичного спостереження в ресторанному бізнесі

Статистичне спостереження перший етап статистичного дослідження. Статистична інформація. Статистичні дані. План спостереження. Програмно-методологічні та організаційні питання статистичного спостереження. Мета спостереження. Об’єкт спостереження. Одиниця спостереження. Організаційні форми статистичного спостереження. Звітність. Спеціально організована реєстрація фактів. Перепис, обліки, спеціальні обстеження, опитування.

Види статистичного спостереження. Суцільне й несуцільне спостереження. Поточне, періодичне, одноразове спостереження. Безпосередній облік фактів, документальний облік, опитування. Помилки спостереження та їх контроль.

Тема 1.3 Зведення і групування статистичних даних

Зведення і обробка даних другий етап статистичного дослідження. Суть і завдання статистичного зведення. Класифікація зведення. Групування як основа наукової обробки даних. Завдання групування та їх значення у статистичному дослідженні. Групувальні ознаки та їх вибір. Типологічні, структурні, аналітичні групування. Прості та комбінаційні групування. Визначення кількості груп та розміру інтервалів групувань. Спеціалізація ознак та інтервалів групувань.

Найважливіші групування і класифікації національного рівня, що застосовуються в статистиці.

Тема 1.4 Подання статистичних даних: таблиці та графіки

Визначення значущості візуалізації даних в практиці аналітичних досліджень.

Поняття про статистичну таблицю. Макет таблиці. Підмет і присудок статистичної таблиці. Види таблиць за характером підмета: прості, групові, комбінаційні. Основні правила побудови таблиць.

Класифікація статистичних таблиць за різними ознаками.

Поняття статистичного графіку. Класифікація статистичних графіків. Правила побудови графіків. Побудова статистичних графіків з використанням комп'ютерної техніки.

Тема 1.5 Абсолютні та відносні величини в дослідженні діяльності ресторанів

Статистичний показник як форма виразу суспільного явища. Види, типи статистичних показників та вимоги до них. Абсолютні статистичні величини, їх види та одиниці вимірювання. Значення абсолютних величин у статистичному дослідженні.

Відносні величини та їх значення. Форми вираження відносних величин. Види відносних величин і способи їх обчислення. Відносні величини динаміки, виконання договірних зобов'язань (плану), планового завдання, структури, координації, порівняння, інтенсивності. Взаємозв'язок абсолютних і відносних величин.

Тема 1.6 Середні величини та показники варіації в дослідженні діяльності ресторанів

Суть і призначення середніх величин в економічному аналізі. Види середніх величин. Умови наукового використання середніх величин. Середня арифметична проста та зважена, її властивості та техніка обчислення. Середня гармонічна проста та зважена, умови її застосування. Середня геометрична проста і зважена. Середня квадратична проста і зважена.

Структурні середні – мода і медіана. Розрахунок моди і медіани для дискретного та інтервального рядів розподілу. Поняття варіації ознаки. Основні показники варіації: розмах варіації, середнє лінійне та середнє квадратичне відхилення, дисперсія, коефіцієнт варіації. Дисперсія та її види.

Модуль 2 Методи формування статистичного висновку в ресторанному бізнесі

Тема 2.1 Динаміка оцінки ресторанного бізнесу

Поняття і складові елементи ряду динаміки. Види рядів динаміки. Моментні та інтервальні ряди динаміки. Абсолютні та відносні характеристики інтенсивності динаміки: абсолютний приріст, темп зростання (динаміки), темп приросту, абсолютне значення 1% приросту, способи обчислення та взаємозв'язок. Оцінка прискорення (уповільнення) розвитку. Порівняльний аналіз динамічних рядів. Коефіцієнт випередження.

Середні рівні і показники рядів динаміки, способи їх обчислення. Сезонні коливання, методи їх вимірювання. Методи прогнозування розвитку соціально-економічних явищ.

Тема 2.2 Індексний метод аналізу в дослідженні ресторанного бізнесу

Поняття про індекси. Значення індексів в аналізі соціально-економічних явищ. Функції індексів у статистичному дослідженні. Види індексів. Індивідуальні та зведені індекси. Агрегатна форма індексів – основна форма загального індексу. Дослідження впливу окремих факторів на зміну результативного показника.

Середньозважені індекси, тотожні відповідним агрегатним індексам. Взаємозв'язки індексів. Індексний метод аналізу динаміки середніх величин. Індекси змінного складу, постійного складу і структурних зрушень, методика обчислення та їх взаємозв'язок. Територіальні індекси. Вибір бази порівняння.

Тема 2.3 Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків

Види взаємозв'язків між явищами. Кореляційний зв'язок. Непараметричні методи оцінки кореляційного зв'язку. Лінійне рівняння регресії та лінійний коефіцієнт кореляції. Множинна регресія та багатофакторна кореляція.

Тема 2.4 Вибірковий метод: специфіка аналізу в оцінці розвитку ресторанного бізнесу

Сутність вибіркового спостереження. Переваги та недоліки вибіркового методу. Показники генеральної та вибіркової сукупності. Різновиди добору одиниць. Репрезентативність вибірки. Помилки вибіркового спостереження. Точкова та інтервальна оцінка сукупності даних.

Структура навчальної дисципліни

Назви модулів і тем	Кількість годин												
	усього	денна форма						заочна форма					
		аудиторні	у тому числі				самостійна робота	аудиторні	у тому числі				самостійна робота
			лекції	практичні	семінарські	лабораторні			лекції	практичні	семінарські	лабораторні	
Модуль 1 Специфіка методів описової статистики в ресторанному бізнесі													
Тема 1.1 Предмет і методологічна база статистики ресторанного бізнесу	6	4	2	-	2	-	2	-	-	-	-	-	10
Тема 1.2 Специфіка статистичного спостереження в ресторанному бізнесі	12	8	4	4	-	-	4	-	-	-	-	-	20
Тема 1.3 Зведення і групування статистичних даних	14	8	4	4	-	-	6	4	2	2	-	-	20
Тема 1.4 Подання статистичних даних: таблиці та графіки	14	8	4	4	-	-	6	2	2	-	-	-	20
Тема 1.5 Абсолютні та відносні величини в дослідженні діяльності ресторанів	14	8	4	4	-	-	6	4	2	2	-	-	10
Тема 1.6 Середні величини та показники варіації в дослідженні діяльності ресторанів	26	20	10	10	-	-	6	4	2	2	-	-	10
Разом за модулем 1	86	56	28	26	2	-	30	14	8	6	-	-	90
Модуль 2 Методи формування статистичного висновку в ресторанному бізнесі													
Тема 2.1 Динаміка оцінки ресторанного бізнесу	24	16	8	8	-	-	8	4	2	2	-	-	15
Тема 2.2 Індексний метод аналізу в дослідженні ресторанного бізнесу	22	16	8	8	-	-	6	4	2	2	-	-	15
Тема 2.3 Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків	24	16	8	8	-	-	8	4	2	2	-	-	15
Тема 2.4 Вибірковий метод: специфіка аналізу в оцінці розвитку ресторанного бізнесу	24	16	8	8	-	-	8	4	2	2	-	-	15
Разом за модулем 2	94	64	32	32	-	-	30	16	8	8	-	-	60
Усього	180	90	44	44	2	-	60	30	16	14	-	-	150

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Години	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
Модуль 1 Методи описової статистики			
1	Тема 1.2 Специфіка статистичного спостереження в ресторанному бізнесі	4	-
	Підтема 1. Розробка плану статистичного спостереження	2	-
	Підтема 2. Особливості форм і методів спостереження в ресторанному бізнесі	2	-
2	Тема 1.3 Зведення і групування статистичних даних	4	2
	Підтема 1. Побудова груп за кількісною ознакою	2	2
	Підтема 2. Побудова груп за якісною ознакою	2	-
3	Тема 1.4 Подання статистичних даних: таблиці та графіки	4	-
	Підтема 1. Правила побудови статистичних таблиць	2	-
	Підтема 2. Правила побудови статистичних графіків	2	-
4	Тема 1.5 Абсолютні та відносні величини в дослідженні діяльності ресторанів	4	2
	Підтема 1. Форми визначення абсолютних величин	2	-
	Підтема 2. Види відносних величин – правила побудови	2	2
5	Тема 1.6 Середні величини та показники варіації в дослідженні діяльності ресторанів	10	2
	Підтема 1. Різновиди середніх величин: умови застосування	2	2
	Підтема 2. Структурні середні- перевірка однорідності даних	2	-
	Підтема 3. Базові показники варіації: умови застосування	2	-
	Підтема 4. Специфіка застосування відносних показників варіації	2	-
	Підтема 5. Перевірка однорідності сукупності зібраних даних	2	-
Разом за модулем 1		26	6
Модуль 2 Методи формування статистичного висновку в ресторанному бізнесі			
6	Тема 2.1 Динаміка оцінки ресторанного бізнесу	8	2
	Підтема 1. Правила формування рядів динаміки, види рядів динаміки	2	-
	Підтема 2. Обчислення показників динамічного ряду	2	2
	Підтема 3. Способи визначення тенденцій розвитку	2	-
	Підтема 4. Специфіка приведення рядів динаміки до однієї основи	2	-
7	Тема 2.2 Індексний метод аналізу в дослідженні ресторанного бізнесу	8	2
	Підтема 1. Розрахунок агрегатних індексів та особливості їх застосування	2	-
	Підтема 2. Розрахунок середніх індексів та особливості їх застосування	2	-
	Підтема 3. Розрахунок індексів динаміки середніх рівнів	2	2
	Підтема 4. Індексний метод аналізу: переваги й недоліки	2	-
8	Тема 2.3 Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків	8	2
	Підтема 1. Побудова рівнянь парної регресії	2	2
	Підтема 2. Приклади використання регресії в аналізі економічних ситуацій	2	-
	Підтема 3. Вимір зв'язку декількох змінних	2	-
	Підтема 4. Специфіка оцінки взаємозв'язків в ресторанному бізнесі	2	-
9	Тема 2.4 Вибірковий метод: специфіка аналізу в оцінці розвитку ресторанного бізнесу	8	2

1	2	3	4
	Підтема 1. Визначення репрезентативності вибірки	2	-
	Підтема 2. Розрахунок помилки вибіркового методу дослідження	2	2
	Підтема 3. Визначення необхідної чисельності вибірки	2	-
	Підтема 4. Особливості малої вибірки	2	-
Разом за модулем 2		32	8
Усього		60	14

Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Години	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1.1 Предмет і методологічна база статистики	2	-
	Разом за модулем 1	2	-
	Усього	2	-

Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Години	
		денна форма	заочна форма
-	-	-	-

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Години	
		денна форма	заочна форма
Модуль 1 Модуль 1 Методи описової статистики			
1	Тема 1.1 Предмет і методологічна база статистики ресторанного бізнесу	2	10
2	Тема 1.2 Специфіка статистичного спостереження в ресторанному бізнесі	4	20
3	Тема 1.3 Зведення і групування статистичних даних	6	20
4	Тема 1.4 Подання статистичних даних: таблиці та графіки	6	20
5	Тема 1.5 Абсолютні та відносні величини в дослідженні діяльності ресторанів	6	10
6	Тема 1.6 Середні величини та показники варіації в дослідженні діяльності ресторанів	6	10
Разом за модулем 1		30	90
Модуль 2 Методи формування статистичного висновку			
7	Тема 2.1 Динаміка оцінки ресторанного бізнесу	8	15
8	Тема 2.2 Індексний метод аналізу в дослідженні ресторанного бізнесу	6	15
9	Тема 2.3 Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків	8	15
10	Тема 2.4 Вибірковий метод: специфіка аналізу в оцінці розвитку ресторанного бізнесу	8	15
Разом за модулем 2		30	60
Усього		60	150

Форми поточного та підсумкового контролю: індивідуальна, групова, фронтальна перевірки; усний, письмовий, тестовий, модульний контроль; самоконтроль, взаємоконтроль; екзамен.

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (за потребою). Спеціального обладнання та програмного забезпечення при

вивченні навчальної дисципліни програмою не передбачено, але передбачене широке використання навчальних презентацій та роботу в мережі Internet.

Рекомендовані джерела інформації

Нормативно-правові

1. Закон України “Про державну статистику” в останній чинній редакції від 19.04.2014 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2614-12> (дата звернення: 15.06.2019).
2. Закон України «Про внесення змін до Закону України “Про державну статистику” в останній чинній редакції від 13.07.2000 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1922-14> (дата звернення: 15.06.2019).
3. Закон України «Про інформацію» від 2 жовтня 1992 р. № 2657-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (дата звернення: 05.05.2019).
4. Закон України «Про науково-технічну інформацію» від 25 червня 1993 р. № 3322-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3322-12> (дата звернення: 05.05.2019).
5. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг» від 22.05.2003 р. № 851-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15> (дата звернення: 07.05.2019).

Основні

6. Мармоза А.Т. Теорія статистики: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 592с.
7. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань) навчальний посібник / Опря А.Т., Дорогань-Писаренко Л.О., Єгорова О.В., Кононенко Ж.А. (2-ге вид., перероб. і допов.). Київ : «Центр учбової літератури», 2017. 536 с.
8. Статистика: навчальний посібник / за ред. О. В. Раєвської. Харків: ВД «Інжек» 2011. 504 с.

Додаткові

9. Єріна А. М. Теорія статистики : практикум / А. М. Єріна, З. О. Пальян. Київ: ТОВ «Знання», 2002. 256 с.
10. Мармоза А.Т. Практикум з теорії статистики: підручник. Київ : «Центр учбової літератури», 2017. 484 с.
11. Маятковський С.О., Марець О.Р. Теорія статистики: навч. посіб.- 2-ге вид., стер. Київ : Знання, 2010. 534 с.
12. Моторин Р.М., Чекотовський Е.В. Статистика для економістів: навч. посіб. 2-ге вид., виправл. і допов. Київ : Знання, 2011. 429 с.
13. Статистика: учебник / под ред. И. И. Елисейевой. Москва : Проспект, 2005. 444 с.
14. Уманець Т.В. Загальна теорія статистики: навч. посіб. Київ: Знання, 2006. 239 с.
15. Наказ Державного комітету статистики України «Про забезпечення функціонування системи електронної звітності в органах державної статистики» від 08.07.2010 р. № 261. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0261202-10> (дата звернення: 15.06.2019).
16. Наказ Державного комітету статистики України «Про затвердження Порядку подання електронної звітності до органів державної статистики» від 12.01.2011 р. № 3. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0408-11> (дата звернення: 15.06.2019).
17. План заходів щодо забезпечення функціонування системи електронної звітності в органах державної статистики від 08.07.2010 р. № 261. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/elektr_zvit/norm.htm (дата звернення: 15.06.2019).
18. Виробництво та розподіл валового внутрішнього продукту за видами економічної діяльності. — 2016. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/vvp/vvp_ric/arh_vtr_u.htm (дата звернення: 05.05.2019).
19. Індекс інфляції. 2018. URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/index/inflation/> (дата звернення: 25.06.2019).
20. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 16.01.19).
– Назва з екрана.
21. Україна в цифрах: статистичний збірник. Київ: Державна служба статистики України, 2017. 241с. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2018/zb/08/Ukr_cifra_2017_u.pdf (дата звернення: 25.06.2019).