

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний коледж

Циклова комісія економіки, управління та адміністрування

ЗАТВЕРДЖЕНО
Педагогічною радою
(протокол від «30» червня 2020 р № 5.)
Директор ХТЕК КНТЕУ

 І.О. Радченко

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інтернет-технології в бізнесі


освітній рівень	початковий рівень (короткий цикл) вищої освіти
галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність	051 Економіка
спеціалізація	Економіка підприємства
освітня програма	«Економіка підприємства»
мова навчання	українська

Зробник програми: Морковін Євген Олександрович - викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування

Рецензент: Пустовойтов Павло Євгенович - доктор технічних наук, доцент, професор кафедри інформаційно-мережної інженерії Харківського національного університету радіоелектроніки

Обговорено та рекомендовано до затвердження цикловою комісією економіки, управління та адміністрування (протокол від 23.06.2020 № 11)

Голова циклової комісії


(підпис)

І.В.Руденко

Погоджено:

Заступник директора з
навчально-методичної роботи

 Л.М. Біленко

Методист вищої категорії

 Г.М. Гузенко

Опис навчальної дисципліни

Програма навчальної дисципліни «**Інтернет-технології в бізнесі**» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів освіти початкового рівня (короткого циклу), галузі знань **05 «Соціальні та поведінкові науки»**, спеціальності **051 «Економіка»**.

Обсяг навчальної дисципліни. На вивчення навчальної дисципліни «**Інтернет-технології в бізнесі**» відводиться 90 годин 3 кредити ЄКТС.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «**Інтернет-технології в бізнесі**» є теорія, методи, створення та функціонування глобальної інформаційної системи і технологій пов'язаних з представленням і обробки інформації, технологій бізнес-рішень в глобальній мережі

Передумови вивчення навчальної дисципліни: «**Інтернет-технології в бізнесі**» є оволодіння фаховими компетентностями, що сформувалися у здобувачів освіти при вивченні таких навчальних дисциплін, як інформатика та комп'ютерна техніка, статистика, економіка підприємства тощо.

Міждисциплінарні зв'язки: «**Інтернет-технології в бізнесі**» тісно переплітається з дисциплінами, якими оволодівають здобувачі освіти за освітньо-професійною програмою, а саме: фінанси підприємства, планування та організація діяльності підприємства, інформаційні системи і технології на підприємстві, фінансовий облік, основи маркетингу.

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «**Інтернет-технології в бізнесі**» є: набуття студентами знань щодо ознайомлення з історією побудови інформаційних систем їх специфікою, вивчення правил роботи глобальних інформаційних системах та набуття студентами практичних навичок щодо роботи в глобальній мережі Internet; використання глобального інформаційного простору задля пошуку потрібної інформації, розміщення своєї інформації в глобальній мережі та розв'язання бізнес завдань за допомогою глобальної мережі, що мають виникати під час роботи менеджера.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «**Інтернет-технології в бізнесі**» є виявлення генезису, стану, проблем та тенденцій в розвитку електронного бізнесу; вивчити склад, види і структуру електронної комерції та вивчити понятійний апарат, інструментарій та класифікацію систем.

Компетентності та очікувані результати навчання

Навчальна дисципліна «**Інтернет-технології в бізнесі**» забезпечує набуття здобувачами освіти таких **компетентностей: загальних:** здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК4); **фахових:** виконувати під керівництвом більш кваліфікованого працівника розрахунки, необхідні для складання проектів перспективних і річних планів виробничої, господарської і соціальної діяльності підприємства, розроблення техніко-економічних нормативів матеріальних і трудових витрат для визначення собівартості продукції, планово-розрахункових цін на основні види сировини, матеріалів, палива, енергії, що використовуються у виробництві (ФК 2); здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень, пов'язаних із діяльністю підприємства (ФК 5); уміння використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів (ФК 7);.

Очікувані результати навчання: передбачувані результати вивчення навчальної дисципліни «**Інтернет-технології в бізнесі**» мають стати складниками таких програмованих результатів навчання: формування у майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на ПК і використання сучасних інформаційних технологій в економічній сфері (ПРН 1); використовуючи ґрунтовні економічні

знання, логіку економічного мислення і економічної культури, базові методи пізнання і аналізу економічних процесів, вміння приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з майбутньою практичною діяльністю (ПРН 6); вміння вибирати економічно найбільш вигідні засоби вирішення поточних господарських задач, які стоять перед підприємством (ПРН 10); уміння здійснювати розрахунки сум податків, зборів та інших обов'язкових платежів; готувати висхідні дані для складання планів фінансово-господарської, виробничої та комерційної діяльності (бізнес-планів) підприємства з метою забезпечення зростання обсягів збуту продукції та збільшення прибутку (ПРН 12).

Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами

Модуль 1 Інформаційні системи і технології

Тема 1.1 Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій

Класифікація методів та засобів сучасних комп'ютерних інформаційних технологій. Технології обробки даних. Еволюція архітектури обчислювальних систем. Основні поняття стандарту DOM. Доступ до об'єктної моделі документа в сучасних комп'ютерних системах.

Тема 1.2 Основи Інтернет-технологій

Основні поняття мережних технологій. Основні поняття мережі Інтернет. Стандарти та сервіси мережі Інтернет. Принципи адресації мережі Інтернет.

Тема 1.3 Методи та засоби Інтернет-технологій

Основні поняття web-технологій. Мова HTML. Класифікація тегів. Поняття логічного та фізичного форматування. Списки в HTML. Таблиці в HTML. Якірні теги. Гіперпосилання. Маршрутизатори. Графічні зображення. Вставка об'єктів та аплетів. Формуляри. Фрейми. Мегатеги.

Тема 1.4 Методи та засоби стильового оформлення документів

Використання палітри кольорів. Каскадні таблиці стилів. Засоби визначення таблиці стилів. Блокові та рядкові елементи.

Модуль 2 Електронна комерція

Тема 2.1 Інформаційні технології електронної торгівлі

Концепція електронних ринків. Стан розроблень бізнес-моделей Е-комерції. Типові комерційні сценарії. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2C: модель реклами; модель інформаційного посередництва; модель передплати; модель спільноти; модель об'єднання. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2B: модель бракеражу; модель оптового продавця; модель виробника. Стан досягнень у технологіях електронної торгівлі. Нові технології для спільного бізнесу. Технології віртуального ринку.

Тема 2.2 Принципи проведення розрахунків у платіжних системах

Пластикова картка як платіжний інструмент. Забезпечення функціонування карток. Платіжна система. Технологія безготівкових розрахунків на підставі пластикових карток. Цикл операцій при обслуговуванні картки. Авторизація. Проведення розрахунків. Дебетові системи.

Тема 2.3 Технологія електронних платежів та доставки товарів

Компоненти платіжних технологій: обслуговування пластикових електронних карток; обслуговування мікропроцесорних карток; віртуальні аукціони, магазини, системи доставки товарів; цифровий підпис; цифрові сертифікати. Системи і стандарти електронних розрахунків. Захист електронних платежів.

Засоби діагностики результатів навчання, методи їх демонстрування

Засоби діагностики результатів навчання включають: виступ з основних питань; доповнення, запитання до виступаючого, рецензія на виступ; усна наукова доповідь, презентація результатів виконаних завдань та досліджень; участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття (круглих столах, ділових іграх тощо); аналіз джерельної і монографічної літератури; письмові завдання (тестові, контрольні, підсумкові модульні, індивідуальні творчі роботи тощо); реферат, есе (письмові роботи, оформлені відповідно до вимог).

Форма підсумкового контролю - залік

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Алісейко О. В. Internet-технологии в бизнесе : учебное пособие. Харьков : Компания СМІТ, 2014. 340 с.
2. Борисова Н. В. Основи веб-технологій : учебное пособие. Харьков : НТУ «ХПИ», 2016. 226 с.
3. Єрохін А. Л., Самсонов В. В. Методи та засоби Інтернет-технологій : навчальний посібник. Харків : ТОВ «Компанія СМІТ», 2006. 264 с
4. Карпукіна О. В. Основи Інтернет-технологій : підручник. Харків : Компания СМІТ, 2009. 384 с.
5. Остапов С. Е. Інформаційні системи комерційних підприємств : лаб. Практикум. Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. Чернівці : Рута, 2011. 95 с.
6. HTML та CSS довідник : URL: <http://htmlbook.ru>
7. Информационные технологии в Украине : URL: <http://www.itinua.com>

Додаткові

8. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес процесів: Навчальний посібник. Київ : Видавництво «Центр учбової літератури», 2012. 296 с.
9. Antony T.Velte, Toby J. Velte, Ph.D. Robert Elsenpeter Cloud Computing: A Practical Approach, McGraw-Hill Companies, USA, 2010. 334 p.