

Міністерство освіти і науки України  
Київський національний торговельно-економічний університет  
Харківський торговельно-економічний коледж

Циклова комісія економіки, управління та адміністрування

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### **Підприємницька діяльність**

*(назва навчальної дисципліни)*

**освітній рівень**

**фахова передвища освіта**

*(назва освітнього рівня)*

**галузь знань**

**05 Соціальні та поведінкові науки**

*(шифр і назва галузі знань)*

**спеціальність**

**051 Економіка**

*(назва спеціалізації)*

**освітньо-професійна  
програма**

**«Економіка підприємства»**

*(назва освітньої програми)*

**мова навчання**

**українська**

Робоча програма навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» розроблена на підставі програми навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність», затвердженої на засіданні Педагогічної ради Харківського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ (протокол від 30.06.2020 № 5).

Розробник програми: Кулинич Т.В., кандидат економічних наук, викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування

Затверджено на засіданні циклової комісії економіки, управління та адміністрування (протокол від 23.06.2020 № 11).

Голова циклової комісії



І.В. Руденко

**Погоджено:**

Заступник директора  
з навчально-методичної роботи



Л.М. Біленко

Методист вищої категорії



Г.М. Гузенко

Завідувач відділення економіки та бізнесу



А.О. Корницька

## Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «**Підприємницька діяльність**» є складовою освітньо-професійної програми здобувачів освіти фахового передвищого рівня, галузі знань **05 Соціальні та поведінкові науки**, спеціальності **051 Економіка**.

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «**Підприємницька діяльність**» є формування комплексу професійних знань у сфері підприємництва, його стратегії, організації функціонування підприємницької діяльності.

### Обсяг навчальної дисципліни

Форми здобуття освіти	Кредити ЄКТС	Години	Навчальні заняття				Самостійна робота
			лекції	практичні	семінарські	лабораторні	
Денна	4,5	135	30	20	10	-	75
Заочна	4,5	135	6	4	-	-	125

Навчальна дисципліна «**Підприємницька діяльність**» вивчається: здобувачами освіти за денною формою на першому курсі у другому семестрі і передбачає екзамен.

- здобувачами освіти за денною формою на першому курсі у другому семестрі і передбачає екзамен;
- здобувачами освіти за заочною формою на першому курсі у першому та другому семестрах і передбачає екзамен.

**Статус навчальної дисципліни:** вибіркова.

**Передумови** вивчення навчальної дисципліни «**Підприємницька діяльність**»: навчальна дисципліна «**Підприємницької діяльності**» є дисципліною циклу професійної та практичної підготовки, формує основні компетенції здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою. Передумовами вивчення «**Підприємницької діяльності**» є оволодіння фаховими компетентностями, що сформувались у здобувачів освіти під час вивчення таких навчальних дисциплін як політична економія, основи правознавства, діловодство.

**Очікувані результати навчання:** передбачувані результати вивчення підприємницької діяльності мають стати складниками таких **програмних результатів навчання:** використовуючи ґрунтовні економічні знання, логіку економічного мислення і економічної культури, базові методи пізнання і аналізу економічних процесів, вміти приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з майбутньою практичною діяльністю (ПРН 6); вміти вибирати економічно найбільш вигідні засоби вирішення поточних господарських задач, які стоять перед підприємством (ПРН 10).

Здобувач освіти має **розумітися** на таких питаннях, як: підприємницька діяльність, технологія заснування власного бізнесу, підприємство, види підприємницької діяльності, планування та механізм державної підтримки підприємництва. **Уміти:** проводити класифікацію, вибирати головне і визначати основні пріоритети, аналізувати, систематизувати і узагальнювати інформацію, обґрунтовувати вибір в підприємницькій діяльності і отриманих результатів, працювати з базами даних і іншою інформацією, проводити порівняльний аналіз ділових стратегій компаній по їх основними складовими, здобути навички ділових людей, вміти підготувати документи для державної реєстрації суб'єкта підприємництва, підготувати документи для відкриття поточного рахунка в банку.

## Критерії оцінювання результатів навчання

Рівні компетентності	Критерії оцінювання	За 100-бальною шкалою
Низький (недостатній)	Здобувач освіти не засвоїв більшості тем програми навчальної дисципліни, не вміє викласти зміст більшості основних питань. Не виконав більшості завдань кожної теми та поточного контролю в цілому. Володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, викладає його фрагментарно.	1–34
	Здобувач освіти засвоїв лише окремі питання програми навчальної дисципліни. Не вміє достатньо самостійно викласти зміст більшості питань. Виконав лише окремі завдання кожної теми та поточного контролю в цілому. Володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.	35–59
Середній (репродуктивний)	Здобувач освіти недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв деякі теми програми навчальної дисципліни, не вміє самостійно викласти зміст деяких питань. Окремі завдання кожної теми та поточного контролю виконав не повністю, володіє матеріалом на репродуктивному рівні, здатний відтворити значну його частину, робить спроби аргументувати відповідь прикладами, може відтворити значну частину теоретичного матеріалу.	60–74
Достатній (конструктивний)	Здобувач освіти недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі питання програми навчальної дисципліни. Вміє самостійно викласти зміст основних питань, виконав завдання кожної теми та поточного контролю в цілому, дає досить повну відповідь на поставлені запитання з незначними неточностями. Певною мірою володіє вивченим обсягом матеріалу, в тому числі і застосовує його при виконанні практичних завдань. Розв'язує практичні завдання в стандартних ситуаціях, може наводити окремі власні приклади на підтвердження своїх думок.	75–89
Достатній (творчий)	Здобувач освіти повно та ґрунтовно засвоїв всі теми навчальної програми вміє вільно та самостійно викласти зміст всіх питань програми навчальної дисципліни, виявляє глибокі теоретичні знання та уміння застосовувати їх у різноманітних ситуаціях, розуміє значення навчальної дисципліни для своєї професійної підготовки, повністю виконав усі завдання кожної теми та поточного контролю в цілому. Може наводити переконливі оригінальні приклади з практики для доведення власної позиції. Брав участь в олімпіадах, конкурсах, конференціях.	90–100

## Засоби діагностики результатів навчання, методи їх демонстрування

Засоби діагностики результатів навчання включають: виступ з основних питань; доповнення, запитання до виступаючого, рецензія на виступ; усна наукова доповідь, презентація результатів виконаних завдань та досліджень; участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття (круглих столах, ділових іграх тощо); аналіз джерельної і монографічної літератури; письмові завдання (тестові, контрольні, підсумкові модульні, індивідуальні творчі роботи тощо); реферат, есе (письмові роботи, оформлені відповідно до вимог).

## Програма навчальної дисципліни

### Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами

#### Модуль 1 *Зміст та організація підприємницької діяльності*

##### Тема 1.1 *Загальна характеристика підприємницької діяльності*

Виникнення та еволюція поняття «підприємництво». Комплексна характеристика сутності підприємництва та його значення в сучасних умовах. Основні властивості підприємництва. Підприємництво як явище і як процес. Принципи підприємницької діяльності. Функції підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємництва. Фізичні особи як суб'єкти підприємницької діяльності. Функції підприємця. Права та обов'язки підприємця. Особистісні якості, властиві підприємцям. Принципи діяльності українських підприємців. Визначальна роль підприємництва у досягненні економічного успіху.

##### Тема 1.2 *Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі*

Правове забезпечення підприємницької діяльності. Основні положення Господарського кодексу України. Ознаки підприємницької діяльності, принципи господарювання в Україні. Суб'єкти підприємницької діяльності, їх права. Різноманітність об'єктів підприємницької діяльності. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. Постанова на облік підприємств в податкових органах. Відкриття рахунків у кредитних організаціях (банках). Основні види підприємницької діяльності в Україні, що потребують обов'язкового ліцензування. Процедура отримання ліцензії. Термін дії ліцензії та порядок її пролонгації.

##### Тема 1.3 *Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності*

Характеристика організаційних форм підприємницької діяльності. Їх переваги та недоліки. Ознаки та функції підприємства. Класифікація підприємств. Види підприємств відносно форм власності. Добровільні об'єднання підприємств. Види господарських товариств. Характеристика акціонерних товариств. Класифікація підприємництва. Типи та види підприємництва. Виробнича підприємницька діяльність та її основні форми. Сутність посередницького підприємництва. Види підприємницької діяльності на ринку цінних паперів. Підприємницька діяльність на ринку банківських послуг. Характеристика страхової діяльності.

##### Тема 1.4 *Технологія заснування власної справи*

Умови та принципи заснування власної справи. Ідеї та цілі заснування власної справи. Джерела підприємницьких ідей. Фактори, що впливають на вибір підприємницької ідеї. Етапи заснування власної справи. Купівля діючого підприємства. Продаж підприємства в ході здійснення процедур банкрутства підприємства-боржника. Оренда підприємства як форма заснування власної справи.

##### Тема 1.5 *Стратегія підприємництва*

Аналіз нестабільності зовнішнього середовища підприємства та вибір такого виду стратегічного управління, що найбільш придатне для прогнозованого рівня нестабільності в перспективі. Аналіз досягнутого рівня конкурентного статусу підприємства та виявлення локальних стратегічних цілей, досягнення яких забезпечить її конкурентну перевагу. Вибір найефективніших засобів досягнення стратегічних цілей за рахунок посилення стратегічного потенціалу підприємства. Реалізація стратегічної програми технічного і соціального розвитку підприємства на планову перспективу, коригування її з урахуванням аналізу «зворотних зв'язків».

##### Тема 1.6 *Формування підприємницького капіталу*

Стартовий капітал як обов'язкова умова здійснення підприємництва. Сутність капіталу, його матеріалізована та ментальна форми. Економічна й елементарна структура підприємницького капіталу. Основний і оборотний капітал. Поняття початкового підприємницького капіталу. Загальний порядок

формування підприємницького капіталу. Джерела підприємницького капіталу. Позика і кредит. Групування і загальна характеристика кредитних операцій за ознаками.

### *Тема 1.7 **Мале підприємництво***

Поняття категорій «мале підприємництво», «малий бізнес», «мале підприємство», «громадянин-підприємець». Критерії віднесення суб'єктів підприємництва до категорії мале підприємництво і мале підприємство. Мале підприємництво як основа соціальної реструктуризації суспільства в ринковій економіці. Особливості малого підприємництва, його переваги і недоліки. Технологія організації нових фірм на прикладі малих підприємств різних форм власності. Способи створення малих підприємств. Засновники малих підприємств, їх функції. Типова схема державної реєстрації новоствореного підприємства. Загальна схема процедури реєстрації підприємницької діяльності без створення юридичної особи. Сучасні тенденції соціально-економічного розвитку малого підприємництва в Україні. Особливості розвитку вітчизняного малого бізнесу. Основні причини гальмування становлення малого підприємництва. Нагальні проблеми, що стримують розвиток і функціонування суб'єктів малого підприємництва.

## **Модуль 2 *Управління та регулювання підприємницької діяльності***

### *Тема 2.1 **Інвестиційна політика підприємства***

Економічна сутність інвестицій. Характеристика інвестицій підприємства. Класифікація інвестицій. Класифікація інвесторів. Об'єкти інвестиційної діяльності. Реальні та фінансові інвестиції. Оцінка ефективності інвестицій. Інвестиції як фактор ризику. Сутність ризику як економічної категорії. Підприємницький ризик. Суб'єктивна сторона ризику (природа ризику). Об'єктивна сторона ризику. Суб'єктивно-об'єктивна сторона ризику. Риси ризику. Основні фактори ризику. Функції підприємницького ризику. Класифікація підприємницьких ризиків. Методи оцінювання підприємницьких ризиків. Кількісна оцінка ризику. Методи управління та зменшення ризиків. Страхування ризику.

### *Тема 2.2 **Планування підприємницької діяльності***

Сутність планування підприємницької діяльності. План. Мета планування. Об'єкт планування. Завдання планування. Етапи процесу планування. Довгострокове планування. Середньострокове планування. Поточне (оперативно-календарне планування). Форми організації планування. Принципи планування. Методологія планування. Методи планування. Бізнес-планування. Об'єкти планування на підприємстві. Господарська діяльність. Виробничі та управлінські процеси. Соціальна діяльність. Екологічна діяльність. Фактори, що впливають на форму планування. Система планових нормативів та показників.

### *Тема 2.3 **Виробнича підприємницька діяльність***

Виробниче підприємництво. Етапи виробничого підприємництва. Форми виробничого підприємництва. Види виробничого підприємництва. Взаємодія економічних ресурсів в процесі виробничої діяльності. Основні фактори виробничої діяльності. Процес створення нової вартості. Проста та розширена виробнича діяльність. Виробничий процес. Виробничий цикл. Структура виробничого циклу.

### *Тема 2.4 **Інноваційне підприємництво***

Інновація. Інноваційне підприємництво. Об'єкти інноваційного підприємництва. Організаційно-економічні форми інноваційного підприємництва в Україні. Мале підприємництво. Венчурне підприємництво. Експлеренти. Пацієнти. Віоленти. Комутанти. Корпоративні інноваційні підприємства. Продуктова інновація. Процесова інновація. Маркетингова інновація. Організаційна інновація. Основні складові механізму організаційно-інфраструктурного забезпечення інноваційного підприємництва.

### Тема 2.5 Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва

Торгівля. Посередництво. Торговельне підприємництво. Сфери торговельного підприємництва. Особливості торговельного підприємництва. Торгове посередництво. Посередницька операція. Технологічні процеси у торгівлі. Комерційні процеси. Сучасна інфраструктура торгівлі. Класифікація торговельного підприємництва. Специфічні принципи торговельного підприємництва. Аналіз інвестиційної привабливості галузі (сфери бізнесу). Фактори вибору підприємцем започаткування бізнесу в сфері торгівлі.

### Тема 2.6 Економіка соціально-трудова відносин у підприємстві

Трудова поведінка. Регулювання трудової поведінки. Мотивація трудової діяльності. Стимули. Фактори впливу на продуктивність праці. Конфлікт. Відкриті та приховані конфлікти. Внутрішньоособистісний конфлікт. Міжособистісний конфлікт. Конфлікт між особистістю і колективом. Міжгруповий конфлікт. Компроміс. Співробітництво. Заробітна плата. Елементи оплати праці. Тарифна система. Форми і системи оплати праці. Преміювання. Державні соціальні гарантії. Соціальний захист. Соціальні гарантії. Система Тейлора. Система Меррика. Система Гантта. Система Хелсі. Система Бедо. Система Роуена. Система Барта. Система Сканлона. Система Раккера. Система Емерсона і Кнеппеля. Система Бігелоу. Система Аткинсона. Система Елінгема.

### Тема 2.7 Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки у підприємстві

Загальна характеристика підприємницьких договорів (контрактів, угод) як єдиної правової норми партнерських взаємозв'язків у бізнесі. Класифікація підприємницьких договорів за сферами діяльності. Сутнісна характеристика договорів стосовно сфери діяльності. Типова змістовна структура договору. Оферта як особлива форма укладання договору. Типовий зміст, специфічні і загальні умови договору. Формування можливих конкретних умов договору: предмет договору; якість продукції; ціна товару; форма платежу; термін поставки товару; упаковка і маркування товару; здавання-приймання товару; штрафні санкції; форс-мажор; арбітраж; інші умови. Схема підприємницьких дій щодо реалізації проектів як основа для встановлення необхідних партнерських зв'язків. Сутність і значення партнерських зв'язків у сфері підприємницької діяльності.

### Тема 2.8 Підприємницький успіх і культура бізнесу

Сутність і складники підприємницького успіху. Підприємець як визначальна особистість у бізнесі. Ділові якості особистості підприємця. Комерційна інформація у концепції підприємницького успіху. Характеристика професійної культури бізнесу. Етичні норми бізнесу. Передумови формування високої культури підприємництва. Сучасні заповіді підприємця з високим рівнем культури діяльності. Ділові документи і діловодство, їх сутнісна характеристика і значення для успішного підприємництва. Класифікація ділової документації за ознаками. Сучасні вимоги до складання документів стосовно стилю ділового письма, елементів і правил написання тексту. Стандартизоване оформлення реквізитів організаційно-розпорядчих документів. Етика спілкування шляхом телефонних розмов і службового листування. Етикет привітання, представлення, прийомів та переговорів. Технологія ведення переговорів: сучасні вимоги, підготовча робота, тактика, психологічні аспекти. Етичні норми реклами. Створення позитивного іміджу фірми.

### Структура навчальної дисципліни

Назви модулів і тем	Кількість годин												
	усього	денна форма						заочна форма					
		у тому числі						у тому числі					
		аудиторні	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	аудиторні	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Тема 1.1 Загальна характеристика підприємницької діяльності	10	4	2	2	-	-	6	2	2	-	-	-	8
Тема 1.2 Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі	10	4	2	2	-	-	6	2	-	2	-	-	8
Тема 1.3 Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності	10	4	2	2	-	-	6	-	-	-	-	-	10
Тема 1.4 Технологія заснування власної справи	8	4	2	2	-	-	4	2	2	-	-	-	6
Тема 1.5 Стратегія підприємництва	10	4	2	-	2	-	6	-	-	-	-	-	10
Тема 1.6 Формування підприємницького капіталу	8	4	2	2	-	-	4	2	-	2	-	-	6
Тема 1.7 Мале підприємництво	9	4	2	-	2	-	5	-	-	-	-	-	9
<b>Разом за модулем 1</b>	<b>65</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>37</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>57</b>
<b>Модуль 2 Управління та регулювання підприємницької діяльності</b>													
Тема 2.1 Інвестиційна політика підприємства	10	4	2	-	2	-	6	-	-	-	-	-	10
Тема 2.2 Планування підприємницької діяльності	10	4	2	2	-	-	6	-	-	-	-	-	10
Тема 2.3 Виробнича підприємницька діяльність	8	4	2	-	2	-	4	-	-	-	-	-	8
Тема 2.4 Інноваційне підприємництво	8	4	2	-	2	-	4	-	-	-	-	-	8
Тема 2.5 Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва	8	4	2	2	-	-	4	2	2	-	-	-	6
Тема 2.6 Економіка соціально-трудових відносин у підприємстві	10	4	2	2	-	-	6	-	-	-	-	-	10



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Тема 2.7 Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки у підприємстві	8	4	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	8
Тема 2.8 Підприємницький успіх і культура бізнесу	8	4	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	8
<b>Разом за модулем 2</b>	<b>70</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>38</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>68</b>
<b>Усього</b>	<b>135</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>75</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>125</b>

### Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Години	
		денна форма	заочна форма
<b>Модуль 1 Зміст та організація підприємницької діяльності</b>			
1	Тема 1.1 Підготовчий етап в підприємстві	2	-
2	Тема 1.2 Розробка установчих документів для створення суб'єкта підприємницької діяльності	2	2
3	Тема 1.3 Вибір оптимального місця розташування підприємства	2	-
4	Тема 1.4 Розробка комерційної ідеї	2	-
5	Тема 1.6 Розрахунок потреби в капіталі, необхідного для початку підприємницької діяльності	2	2
<b>Разом за модулем 1</b>		<b>10</b>	<b>4</b>
<b>Модуль 2 Управління та регулювання підприємницької діяльності</b>			
6	Тема 2.2 Структура та оформлення бізнес-плану	2	-
7	Тема 2.5 Участь підприємців у роботі виставок і ярмарок	2	-
8	Тема 2.6 Формування організаційного плану підприємства	2	-
9	Тема 2.7 Розробка договорів купівлі-продажу товарів та оренди майна	2	-
10	Тема 2.8 Гарантії забезпечення виконання договірних зобов'язань сторонами підприємницької угоди	2	-
<b>Разом за модулем 2</b>		<b>10</b>	<b>-</b>
<b>Усього</b>		<b>20</b>	<b>4</b>

### Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Години	
		денна форма	заочна форма
<b>Модуль 1 Зміст та організація підприємницької діяльності</b>			
1	Тема 1.5 Стратегія підприємництва	2	-
2	Тема 1.7 Мале підприємництво	2	-
<b>Модуль 2 Управління та регулювання підприємницької діяльності</b>			
3	Тема 2.1 Інвестиційна політика підприємства	2	-
4	Тема 2.3 Виробнича підприємницька діяльність	2	-
5	Тема 2.4 Інноваційне підприємництво	2	-
<b>Усього</b>		<b>10</b>	<b>-</b>

### Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Години	
		денна форма	заочна форма
-	-	-	-

### Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Години	
		денна форма	заочна форма
<b>Модуль 1 Зміст та організація підприємницької діяльності</b>			
1	Тема 1.1 Загальна характеристика підприємницької діяльності	6	8
2	Тема 1.2 Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі	6	8
3	Тема 1.3 Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності	6	10
4	Тема 1.4 Технологія заснування власної справи	4	6
5	Тема 1.5 Стратегія підприємництва	6	10
6	Тема 1.6 Формування підприємницького капіталу	4	6
7	Тема 1.7 Мале підприємництво	5	9
<b>Разом за модулем 1</b>		<b>37</b>	<b>57</b>
<b>Модуль 2 Управління та регулювання підприємницької діяльності</b>			
8	Тема 2.1 Інвестиційна політика підприємства	6	10
9	Тема 2.2 Планування підприємницької діяльності	6	10
10	Тема 2.3 Виробнича підприємницька діяльність	4	8
11	Тема 2.4 Інноваційне підприємництво	4	8
12	Тема 2.5 Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва	4	6
13	Тема 2.6 Економіка соціально-трудоових відносин у підприємстві	6	10
14	Тема 2.7 Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки у підприємстві	4	8
15	Тема 2.8 Підприємницький успіх і культура бізнесу	4	8
<b>Разом за модулем 2</b>		<b>38</b>	<b>68</b>
<b>Усього</b>		<b>75</b>	<b>125</b>

**Форми поточного та підсумкового контролю:** індивідуальна, групова, фронтальна перевірки; усний, письмовий, тестовий, модульний контроль; самоконтроль, взаємоконтроль; письмовий екзамен.

**Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (за потребою).** Спеціального обладнання та програмного забезпечення при вивченні навчальної дисципліни програмою не передбачено, але передбачено широке використання навчальних презентацій з використанням програми презентацій Microsoft PowerPoint.

### Рекомендовані джерела інформації

#### Нормативно-правові

1. Конституція України : станом на 01 січня 2020 р. / Верховна Рада України. Київ: Відомості Верховної Ради (ВВР), 2019. № 38. 160 с.
2. Господарський кодекс України : станом на 30.03.2020 р., № 540-IX / Верховна Рада України. Київ: Відомості Верховної Ради (ВВР), 2020. № 18. 123 с.
3. Кодекс законів про працю України : станом на 30 березня 2020 р. № 540-IX. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text>

4. Про зайнятість населення : Закон України від 17 червня 2020 р. № 720-IX. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5067-17#Text>
5. Про оплату праці : Закон України від 14 січня 2020 р. № 440-IX. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80#Text>
6. Про колективні договори і угоди : Закон України від 05 грудня 2019 р. № 341-IX. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3356-12#Text>
7. Про антимонопольний комітет : Закон України від 17 червня 2020 р. № 720-IX. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3659-12#Text>
8. Про захист від недобросовісної конкуренції : Закон України від 12 листопада 2019 р. № 286-IX. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80#Text>
9. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 14 січня 2020 р. № 440-IX. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>

#### Основні

10. Гаєвська Л. М., Марченко О. І. Підприємницька діяльність : підручник. Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. 500 с. URL : <http://ir.nusta.edu.ua/jspui/handle/doc/3485>
11. Основи підприємництва : Підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493с. URL : [http://nung.edu.ua/files/attachments/osnovi\\_pidp\\_bilyak\\_ta\\_insh.pdf](http://nung.edu.ua/files/attachments/osnovi_pidp_bilyak_ta_insh.pdf)
12. Остапчук А. Д., Збарська А.В. Організація підприємницької діяльності : навч. посібник / за ред. професора В. К. Збарського. Київ : НУБіП України, 2015. 273с. URL : [https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u122/Pos2015\\_Org\\_Pidpr\\_Deal.pdf](https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u122/Pos2015_Org_Pidpr_Deal.pdf)
13. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л.М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572с. URL : <https://bitly.su/2lXhk>

#### Додаткові

14. Безродна С.М. Організація підприємницької діяльності : збірник тестів і практичних завдань для студентів економічних спеціальностей. Чернівці : ПБКФ «Технодрук», 2017. 62 с. URL : <https://bitly.su/d9h2D>
15. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З.С. Варналій, Т.Г. Васильців, Р.Л. Лупак, Р.Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. URL : <https://bitly.su/T5dhVU>
16. Васильченко Г. В., Кафка С. М. Бізнес-планування. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2016. 45 с. URL : <http://nung.edu.ua/files/attachments/biznes-planmetod.pdf>
17. Гетьман О.О., Шаповал В. М. Економіка підприємства: навчальний посібник. 2-ге вид. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 488 с.
18. Методичні вказівки щодо виконання практичних робіт з навчальної дисципліни «Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування» для студентів денної та заочної форм навчання зі спеціальності 075 – «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Маркетинг» освітнього ступеня «Бакалавр» Укладач О. М. Збиранник. Кременчук, 2019. 68 с. URL : [http://document.kdu.edu.ua/metod/2019\\_1785.pdf](http://document.kdu.edu.ua/metod/2019_1785.pdf)
19. Основи підприємницької діяльності : методичні рекомендації до самостійної роботи для студентів економічних спеціальностей денної форми навчання / уклад.: Попова В.В., Коваленко М.А.; Національна академія статистики, обліку та аудиту. Київ : НАСОА, 2015. 49 с. URL : <https://bitly.su/7rn1>
20. Тематика та методичні рекомендації щодо самостійної роботи з дисципліни « Основи підприємницької діяльності» для студентів базового напрямку підготовки 073 « Менеджмент» / Уклад; О.І. Коркуна, О.Я. Цильник, І.І. Коркуна. Львів : ЛДУФК, 2018. 40 с. URL : <https://bitly.su/SALG>