

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний коледж

Циклова комісія економіки, управління та адміністрування

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економічна діагностика

освітній рівень	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
галузь знань	07 Управління та адміністрування
спеціальність	073 Менеджмент
спеціалізація	Менеджмент організацій
освітня програма	«Менеджмент організацій»
мова навчання	українська

Робоча програма навчальної дисципліни «Економічна діагностика» розроблена на підставі програми навчальної дисципліни «Економічна діагностика», затвердженої на засіданні Педагогічної ради Харківського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ (протокол від 30.06.2020 № 5)

Розробник програми: Руденко І.В., кандидат економічних наук, доцент, викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування

Затверджено на засіданні циклової комісії економіки, управління та адміністрування (протокол від 23.06.2020 року № 11)

Голова циклової комісії



(підпис)

І.В. Руденко

Погоджено:

Заступник директора
з навчально-методичної роботи



Л.М. Біленко

Методист вищої категорії



Г.М. Гузенко

Завідувач відділення економіки та бізнесу



А.О. Корницька

Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «**Економічна діагностика**» є складовою освітньої програми підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, галузі знань **07 Управління та адміністрування**, спеціальності **073 Менеджмент**, спеціалізації **Менеджмент організацій**.

Метою викладання навчальної дисципліни «**Економічна діагностика**» є формування у майбутніх спеціалістів системи теоретичних знань та практичних навичок щодо використання методичного апарату та інструментарію економічної діагностики для визначення стану підприємства та прогнозування його рейтингу в майбутньому. Необхідно сприяти розширенню світогляду студентів через розвиток аналітичного мислення.

Обсяг навчальної дисципліни

Форми здобуття освіти	Кредити ЕКТС	Години	Навчальні заняття				Самостійна робота
			лекції	практичні	семінарські	лабораторні	
Денна	6	180	50	48	-	-	82
Заочна	6	180	14	10	-	-	156

Навчальна дисципліна «**Економічна діагностика**» вивчається:

- здобувачами освіти за денною формою на другому курсі у четвертому семестрі і передбачає екзамен;
- здобувачами освіти за заочною формою на другому курсі у четвертому семестрі та на третьому курсі у п'ятому семестрі і передбачає екзамен.

Статус навчальної дисципліни: вибіркова.

Передумови вивчення навчальної дисципліни «**Економічна діагностика**»: навчальна дисципліна «**Економічна діагностика**» є дисципліною циклу професійної підготовки, яка вивчається за освітньою програмою «Менеджмент організацій». Передумовами вивчення «Економічної діагностики» є оволодіння фаховими компетентностями, що сформувались у здобувачів освіти під час вивчення таких навчальних дисциплін, як економічна інформатика, статистика, економіка і фінанси підприємства, операційний менеджмент, ризик-менеджмент, які також відносяться до циклу професійної підготовки. Вона закладає основу вивчення вказаних дисциплін і є ключовою у забезпеченні **міжпредметних зв'язків**.

Очікувані результати навчання: передбачувані результати вивчення дисципліни «**Економічна діагностика**» мають стати складниками таких **програмованих результатів навчання:** демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень (ПРН4); описувати зміст функціональних сфер діяльності організації (ПРН5); виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень (ПРН6); демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації (ПРН 11); оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації (ПРН 12); виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера (ПРН17).

Здобувач освіти має **розумітися** на таких питаннях, як: поняття і суть економічної діагностики, її види, завдання та інструментарій; предмет і методологічна база діагностичних досліджень; методика діагностики зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства; порядок проведення розрахунків і обстежень під час діагностики конкурентоспроможності, управлінської діяльності, фінансово-економічного стану підприємства; порядок дослідження взаємозв'язку та взаємозалежності факторів внутрішнього та зовнішнього характеру за допомогою сучасних засобів аналізу тощо. **Уміти:** гнучко застосовувати аналітичні методи діагностики конкурентоспроможності, управлінської діяльності, майна і ринкової ціни підприємства, фінансового стану, економічної

безпеки тощо; виявляти причинно-наслідні зв'язки між економічними показниками діяльності підприємств; об'єктивно проводити діагностичні обстеження важливіших показників і сторін господарської діяльності; робити висновки за результатами проведеної економічної діагностики для розробки відповідних заходів та пропозицій.

Критерії оцінювання результатів навчання

Рівні компетентності	Критерії оцінювання	За 100-бальною шкалою
Низький (недостатній)	Здобувач освіти не засвоїв більшості тем програми навчальної дисципліни, не вміє викласти зміст більшості основних питань. Не виконав більшості завдань кожної теми та поточного контролю в цілому. Володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, викладає його фрагментарно.	1–34
	Здобувач освіти засвоїв лише окремі питання програми навчальної дисципліни. Не вміє достатньо самостійно викласти зміст більшості питань. Виконав лише окремі завдання кожної теми та поточного контролю в цілому. Володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.	35–59
Середній (репродуктивний)	Здобувач освіти недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв деякі теми програми навчальної дисципліни, не вміє самостійно викласти зміст деяких питань. Окремі завдання кожної теми та поточного контролю виконав не повністю, володіє матеріалом на репродуктивному рівні, здатний відтворити значну його частину, робить спроби аргументувати відповідь прикладами, може відтворити значну частину теоретичного матеріалу.	60–74
Достатній (конструктивний)	Здобувач освіти недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі питання програми навчальної дисципліни. Вміє самостійно викласти зміст основних питань, виконав завдання кожної теми та поточного контролю в цілому, дає досить повну відповідь на поставлені запитання з незначними неточностями. Певною мірою володіє вивченим обсягом матеріалу, в тому числі і застосовує його при виконанні практичних завдань. Розв'язує практичні завдання в стандартних ситуаціях, може наводити окремі власні приклади на підтвердження своїх думок.	75–89
Достатній (творчий)	Здобувач освіти повно та ґрунтовно засвоїв всі теми навчальної програми вміє вільно та самостійно викласти зміст всіх питань програми навчальної дисципліни, виявляє глибокі теоретичні знання та уміння застосовувати їх у різноманітних ситуаціях, розуміє значення навчальної дисципліни для своєї професійної підготовки, повністю виконав усі завдання кожної теми та поточного контролю в цілому. Може наводити переконливі оригінальні приклади з практики для доведення власної позиції. Брав участь в олімпіадах, конкурсах, конференціях.	90–100

Засоби діагностики результатів навчання, методи їх демонстрування

Засоби діагностики результатів навчання включають: виступ з основних питань; доповнення, запитання до виступаючого, рецензія на виступ; усна наукова доповідь, презентація результатів виконаних завдань та досліджень; участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття (круглих столів, ділових іграх тощо); аналіз джерельної і монографічної літератури; письмові завдання (тестові, контрольні, підсумкові модульні, індивідуальні творчі роботи тощо); реферат, есе (письмові роботи, оформлені відповідно до вимог).

Програма навчальної дисципліни

Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами

Модуль 1 *Діагностика конкурентного середовища й конкурентоспроможності. Управлінська діагностика*

Тема 1.1 Економічна діагностика в системі управління підприємством

Визначення терміну «діагностика». Поняття економічної діагностики. Предмет і об'єкт економічного діагностування. Роль економічної діагностики під час прийняття управлінських рішень, її мета та етапи. Завдання, які вирішуються під час діагностики. Класифікація економічної діагностики. Джерела інформації для економічної діагностики. Характеристика облікових, позаоблікових та зовнішніх джерел інформації. Поняття методу діагностики. Способи отримання інформації в економічній діагностиці. Методичні підходи до проведення економічної діагностики підприємства, їх сутність.

Тема 1.2 Діагностика конкурентного середовища підприємства

Поняття зовнішнього середовища непрямого і безпосереднього впливу. Діагностика зовнішнього середовища непрямого впливу за допомогою PEST-аналізу. Фактори зовнішнього середовища, які впливають на організацію. Сутність діагностики галузі. Методика економічної діагностики загальної ситуації в галузі та конкуренції в ній. Оцінка конкурентного середовища галузі за М. Портером. Характеристика п'яти конкурентних сил у галузі. Фактори впливу на інтенсивність конкуренції. Рушійні сили впливу на рівень конкуренції. Формування основних варіантів конкурентних стратегій, їх можливі небезпеки. Використання карти стратегічних груп суперників як метод діагностики конкуренції в галузі. Поняття стратегічної групи конкурентів, параметри, які використовують у їх формуванні. Послідовність формування карти стратегічних груп. Ключові фактори успіху, їх економічна діагностика. Аналіз привабливості галузі та визначення її перспектив.

Тема 1.3 Діагностика конкурентоспроможності підприємства

Поняття конкуренції як складової частини господарського механізму економічної системи. Основні методи конкурентної боротьби. Конкурентоспроможність підприємства, її сутність та основні методи оцінки. Визначення конкурентоспроможності підприємства методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції. Критерії та показники конкурентоспроможності підприємства. Алгоритм та етапи її оцінки. Оцінка конкурентної позиції фірми методом конкурентних переваг. Зовнішні та внутрішні конкурентні переваги. Технологія виявлення конкурентних переваг. Показники, які використовуються для оцінки привабливості галузі та конкурентоспроможності стратегічного об'єкту бізнесу. Складання матриці портфельного аналізу «McKinsey». Порівняльний аналіз конкурентоспроможності підприємства за допомогою рейтингової оцінки. Використання методів різниць, рангів, балів та еталону. Їх сутність та порядок застосування в діагностиці. SWOT-аналіз як метод діагностування переваг та недоліків підприємства щодо конкурентів. Складання матриці SWOT-аналізу та формування стратегічних позицій фірми. Використання для діагностики конкурентоспроможності підприємства концепції бенчмаркінгу.

Тема 1.4 *Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства*

Поняття конкурентоспроможності продукції, її параметри: технічні, економічні, нормативні. Складові конкурентоспроможності товару: рівень якості, імідж, рівень новизни, інформативність, ціна споживання. Поняття якості продукції та рівня якості як критерію конкурентоспроможності. Вимоги до якості продукції. Одиничні та узагальнюючі показники якості товару. Поняття іміджу. Складові іміджу підприємства: зовнішній, внутрішній, осяжний та неосяжний. Сутність брендингу та його заходи. Складання програми ефективного іміджу. Новий товар і його групи: товари нового виду та оновлені. Поняття модернізованих, удосконалених і модифікованих товарів. Діагностика ефективного оновлення асортименту товарів. Інформативність товару як критерій конкурентоспроможності, загальні вимоги до товарної інформації. Критерії інформативності товару для діагностики конкурентних переваг. Ціна споживання товарів, її поняття та склад. Одноразові та поточні витрати. Ціна продажу як основний елемент ціни споживання. Основні методи ціноутворення. Стратегічні орієнтири під час формування цін. Фактори конкурентоспроможності товарів: виробничі, ринкові, збутові, сервісні. Їх діагностика. Класифікація методів оцінки конкурентоспроможності продукції, принципи їх застосування. Особливості застосування графічного методу оцінки конкурентоспроможності продукції, побудова багатокутника та радару конкурентоспроможності. Матричний метод діагностики конкурентоспроможності товару, складання модифікованої матриці Нільсена. Розрахунковий і комбінований методи оцінки конкурентоспроможності продукції.

Тема 1.5 *Управлінська діагностика*

Управлінська діагностика, її сутність, напрями та значення. Алгоритм діагностичного обстеження організації управління: проведення діагностики цільового, структурно-функціонального, інформаційно-технологічного, організаційно-поведінкового блоків суб'єктів управління. Етапи та методи управлінської діагностики. Поняття та послідовність діагностики організаційної структури управління. Фактори, які необхідно враховувати під час діагностики. Система показників оцінки ефективності організаційної структури підприємства. Характеристика функціональної структури апарату управління, її мета та порядок діагностичного обстеження. Класифікація системи управління. Складові підсистеми управління діяльністю та підсистеми управління умовами діяльності. Сутність та параметри оцінки управлінського персоналу. Показники кількісної оцінки управлінського персоналу. Поняття «потенціалу управління» та його складові: кадровий (кваліфікаційний) потенціал, інтелектуальний потенціал, організаційний клімат. Параметри та показники їх діагностики. Якісна характеристика апарату управління. Визначення відповідності кадрової політики й практики управління персоналом цілям підприємства. Інформаційно-технологічна діагностика процесів управління: показники, послідовність, методи обстеження. Оцінка рівня механізації управлінської праці. Параметри діагностики організації праці управлінського персоналу.

Модуль 2 *Діагностика потенціалу, економічної культури та фінансово-економічного стану підприємства*

Тема 2.1 *Діагностика потенціалу підприємства*

Сутність потенціалу підприємства та його складові. Виробничий потенціал, його поняття, елементи та особливості. Основні методи діагностики складових потенціалу підприємства: аналітичний, експертний, бальний, рейтинговий порівняльний аналіз, економіко-математичне моделювання, машинне імітаційне моделювання тощо. Їх сутність, умови та порядок застосування. Форми діагностики потенціалу: комплексне дослідження, поетапне. Умови їх вибору та застосування. Приблизна схема діагностики потенціалу підприємства. Вимірювання та підрахунок резервів більш ефективного розвитку підприємства у конкурентному середовищі. Рейтинговий аналіз як один із варіантів комплексної діагностики потенціалу підприємства. Характер формування та призначення рейтингів, їх адекватність та недоліки. Основні методи складання рейтингів. Сутність експертного методу, основні показники, які використовуються під час його застосування.

Аналітичний метод складання рейтингів, його етапи. Формалізована схема розрахунків коефіцієнтів і визначення загального (рейтингового) балу.

Тема 2.2 *Діагностика економічної культури підприємства*

Культура підприємства: її сутність, значення, основні аспекти. Етичні норми та загальні принципи діяльності, на яких базується культура підприємства. Складові культури підприємства: імідж у зовнішньому середовищі; «цінності, що поділяються», «герої та лиходії», церемонії, ритуали та свята; домінуючий стиль керівництва; комунікаційна мережа тощо. Функції діагностики економічної культури, її послідовність та завдання. Вибір моделей (типології) збору та аналізу інформації. Напрямки діагностики корпоративної культури: якісна характеристика культури, сила культури, менеджмент та культура. Характеристика показників за кожним напрямком. Діагностика матеріальних елементів корпоративної культури: засобів праці та трудового процесу, умов праці. Характеристика нематеріальних елементів корпоративної культури: культури управління, міжособистісних стосунків, культури співробітників, фірмового стилю та культури комунікацій. Система показників оцінки рівня культури підприємства. Різновиди її діагностування: комплексна одноразова діагностика та моніторинг. Етапи комплексної діагностики корпоративної культури. Інструментарій під час проведення діагностики корпоративної культури.

Тема 2.3 *Діагностика майна і ринкова вартість підприємства*

Сутність діагностики майнового стану підприємства. Об'єкти, які підлягають оцінці. Принципи, згідно з якими проводять оцінку майнового стану. Етапи діагностики майна. Розроблення програми оцінки цілісних майнових комплексів або їх окремих елементів. Сутність концепції ринкової вартості. Різновиди оцінки майнового стану підприємств: витратний, порівняльний та доходний підходи. Сутність витратного підходу у майновій оцінці. Методи вартості чистих активів та ліквідаційної вартості. Етапи та порядок розрахунків за методом вартості чистих активів. Особливості оцінки окремих складових майна: нерухомого майна, машин та обладнання, нематеріальних активів, фінансових вкладів, товарно-матеріальних запасів, витрат майбутніх періодів, дебіторської заборгованості. Етапи й порядок розрахунків за методом ліквідаційної вартості. Порівняльний (аналоговий) підхід до оцінки майна, його сутність, характерні положення, переваги й недоліки, умови застосування. Вибір підприємства-аналога на базі використання двох типів інформації: ринкової та фінансової. Етапи процесу вибору подібних компаній. Склад критеріїв порівняння. Сутність дохідного підходу до оцінки бізнесу. Методи, які застосовують для оцінки підприємства за доходами: метод капіталізації та метод дисконтування доходу. Характеристика кожного з них.

Тема 2.4 *Фінансова діагностика*

Сутність фінансової діагностики та фінансового стану підприємства. Завдання, що стоять перед системою вимірювачів, покликаних служити інструментом діагностики і прийняття оптимальних управлінських рішень. Користувачі результатів фінансової діагностики в ринкових умовах господарювання. Джерела інформації для фінансової діагностики. Види фінансової діагностики та принципи її проведення. Напрямки діагностики фінансового стану підприємства. Етапи діагностики фінансового стану: експрес-аналіз балансу, фундаментальна діагностика фінансового стану. Прийоми та методи фінансової діагностики. Сутність горизонтального та вертикального аналізу фінансового стану. Поняття ліквідності підприємства, класифікація активів балансу за ступенем ліквідності. Класифікація пасивів за строками погашення зобов'язань підприємства. Ліквідність балансу та її визначення. Порядок розрахунку основних показників ліквідності та їх характеристика, нормативні значення. Сутність та значення фінансової стійкості підприємства. Класифікація чинників, які впливають на фінансову стійкість. Обчислення показників забезпечення запасів і затрат джерелами їх формування для оцінки рівня фінансової безпеки. Відносні показники, які характеризують фінансову стійкість підприємства: показники структури капіталу; показники, які характеризують стан оборотних коштів; показники, які характеризують стан основного капіталу. Порядок їх обчислення, економічна характеристика, методика аналізу. Поняття банкрутства підприємства, його основні ознаки та передумови. Зовнішні та внутрішні фактори, які впливають на банкрутство. Підходи до діагностики банкрутства: аналіз широкої системи критеріїв та ознак, обмеженого кола показників,

інтегральних показників. Порядок обчислення та економічна інтерпретація показників. Переваги й недоліки кожного методу. Формулювання висновків щодо можливостей більш ефективної фінансової діяльності підприємства.

Тема 2.5 *Діагностика економічної безпеки*

Критеріальні ознаки виокремлення різних видів безпеки. Рівні безпеки. Види безпеки за змістом. Поняття економічної безпеки держави та підприємства (фірми). Чинники, які мають негативний вплив на економічну безпеку. Головна мета й функціональні цілі економічної безпеки підприємства, загальна схема її організації. Послідовність та функціональні складові системи діагностики рівня економічної безпеки. Оцінка фінансової складової економічної безпеки на основі багатофакторної моделі Е. Альтмана. Прогнозування ймовірності банкрутства за цією моделлю. Діагностика інтелектуальної складової економічної безпеки, загрози щодо неї. Розрахунок показників рівня інтелектуальної складової економічної безпеки, методика їх аналізу. Кадрова, технологічна, правова, силова і ринкова складові економічної безпеки. Основні загрози та показники рівнів кожної складової безпеки. Шкала оцінювання рівнів правової, силової і ринкової складових економічної безпеки. Екологічна та інформаційна складові безпеки. Загрози щодо екологічної безпеки, протидії з боку відповідних служб. Оцінка рівня екологічної безпеки та шкала оцінювання. Показники рівня інформаційної безпеки, їх обчислення та механізм оцінки. Інтегральна оцінка рівня економічної безпеки підприємства з урахуванням усіх її складових. Розробка комплексу заходів, спрямованих на протидію загрозам, і підвищення рівня економічної безпеки підприємства.

Структура навчальної дисципліни

Назви модулів і тем	Кількість годин													
	усього	денна форма						заочна форма						
		аудиторні	у тому числі				самостійна робота	аудиторні	у тому числі				самостійна робота	
			лекції	практичні	семінарські	лабораторні			лекції	практичні	семінарські	лабораторні		
Модуль 1 Діагностика конкурентного середовища й конкурентоспроможності. Управлінська діагностика														
Тема 1.1 Економічна діагностика в системі управління підприємством	14	6	4	2	-	-	8	2	2	-	-	-	12	
Тема 1.2 Діагностика конкурентного середовища підприємства	20	12	6	6	-	-	8	4	2	2	-	-	16	
Тема 1.3 Діагностика конкурентоспроможності підприємства	20	12	6	6	-	-	8	2	2	-	-	-	18	
Тема 1.4 Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства	16	8	4	4	-	-	8	2	-	2	-	-	14	
Тема 1.5 Управлінська діагностика	16	8	4	4	-	-	8	-	-	-	-	-	16	
Разом за модулем 1	86	46	24	22	-	-	40	10	6	4	-	-	76	
Модуль 2 Діагностика потенціалу, економічної культури та фінансово-економічного стану підприємства														
Тема 2.1 Діагностика потенціалу підприємства	20	12	6	6	-	-	8	2	2	-	-	-	18	
Тема 2.2 Діагностика економічної культури підприємства	16	8	4	4	-	-	8	2	2	-	-	-	14	
Тема 2.3 Діагностика майна і ринкова вартість підприємства	20	12	6	6	-	-	8	4	2	2	-	-	16	
Тема 2.4 Фінансова діагностика	22	12	6	6	-	-	10	4	2	2	-	-	18	
Тема 2.5 Діагностика економічної безпеки	16	8	4	4	-	-	8	2	-	2	-	-	14	
Разом за модулем 2	94	52	26	26	-	-	42	14	8	6	-	-	80	
Усього	180	98	50	48	-	-	82	24	14	10	-	-	156	

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Години	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
Модуль 1 Діагностика конкурентного середовища й конкурентоспроможності. Управлінська діагностика			
1	Тема 1.1 Економічна діагностика в системі управління підприємством. Імідж як феномен сучасного світу	2	-
2	Тема 1.2 Діагностика конкурентного середовища підприємства	6	2
	Підтема 1. Діагностика зовнішнього середовища непрямого впливу за допомогою PEST-аналізу	2	1
	Підтема 2. Діагностика загальної ситуації в галузі та конкуренції в ній	2	1
	Підтема 3. Оцінка конкурентного середовища галузі за М. Портером, використання карти стратегічних груп суперників, аналізу привабливості галузі та визначення її перспектив	2	-
3	Тема 1.3 Діагностика конкурентоспроможності підприємства	6	-
	Підтема 1. Визначення конкурентоспроможності підприємства методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції	2	-
	Підтема 2. Оцінка конкурентної позиції фірми методом конкурентних переваг, складання матриці портфельного аналізу «McKinsey»	2	-
	Підтема 3. Порівняльний аналіз конкурентоспроможності підприємства за допомогою рейтингової оцінки, проведення SWOT-аналізу та бенчмаркінгу конкурентоспроможності	2	-
4	Тема 1.4 Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства	4	2
	Підтема 1. Застосування графічного і матричного методів діагностики конкурентоспроможності продукції	2	1
	Підтема 2. Побудова багатокутника та радару конкурентоспроможності, складання модифікованої матриці Нільсена	2	1
5	Тема 1.5 Управлінська діагностика	4	-
	Підтема 1. Розрахунок показників оцінки ефективності організаційної та функціональної структури апарату управління	2	-
	Підтема 2. Визначення показників кількісної оцінки та якісної характеристики управлінського персоналу, інформаційно-технологічної діагностики процесів управління	2	-
Разом за модулем 1		22	4
Модуль 2 Діагностика потенціалу, економічної культури та фінансово-економічного стану підприємства			
6	Тема 2.1 Діагностика потенціалу підприємства	6	-
	Підтема 1. Діагностика потенціалу за допомогою рейтингового та експертного методів аналізу	2	-
	Підтема 2. Діагностика потенціалу за допомогою аналітичного методів аналізу	2	-
	Підтема 3. Вимірювання резервів більш ефективного розвитку підприємства у конкурентному середовищі	2	-
7	Тема 2.2 Діагностика економічної культури підприємства	4	-
	Підтема 1. Діагностика матеріальних елементів корпоративної культури (засобів праці, та трудового процесу, умов праці)	2	-
	Підтема 2. Діагностика нематеріальних елементів корпоративної культури (культури управління, міжособистісних стосунків, культури співробітників, фірмового стилю та культури комунікацій)	2	-

1	2	3	4
8	Тема 2.3 Діагностика майна і ринкова вартість підприємства	6	2
	Підтема 1. Розрахунок показників ефективності організаційної та функціональної структури апарату управління, майнового стану підприємства	2	1
	Підтема 2. Застосування порівняльного (аналогового) підходу до оцінки майна	2	1
	Підтема 3. Оволодіння методами капіталізації та дисконтування доходу	2	-
9	Тема 2.4 Фінансова діагностика	6	2
	Підтема 1. Оцінка ліквідності й платоспроможності підприємства	2	1
	Підтема 2. Діагностика фінансової стійкості підприємства на основі абсолютних і відносних показників	2	1
	Підтема 3. Оцінка ймовірності банкрутства за допомогою аналізу широкої системи критеріїв та ознак, обмеженого кола показників та інтегральних показників	2	-
10	Тема 2.5 Діагностика економічної безпеки	4	2
	Підтема 1. Розрахунок показників рівня інтелектуальної складової економічної безпеки, а також кадрової, технологічної, правової, силової, ринкової, екологічної й інформаційної складових	2	1
	Підтема 2. Методика інтегральної оцінки рівня економічної безпеки підприємства з урахуванням усіх її складових	2	1
Разом за модулем 2		26	6
Усього		48	10

Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Години	
		денна форма	заочна форма
-	-	-	-

Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Години	
		денна форма	заочна форма
-	-	-	-

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Години	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
Модуль 1 Діагностика конкурентного середовища й конкурентоспроможності. Управлінська діагностика			
1	Тема 1.1 Економічна діагностика в системі управління підприємством	8	12
2	Тема 1.2 Діагностика конкурентного середовища підприємства	8	16
3	Тема 1.3 Діагностика конкурентоспроможності підприємства	8	18
4	Тема 1.4 Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства	8	14
5	Тема 1.5 Управлінська діагностика	8	16
Разом за модулем 1		40	76

1	2	3	4
Модуль 2 Діагностика потенціалу, економічної культури та фінансово-економічного стану підприємства			
6	Тема 2.1 Діагностика потенціалу підприємства	8	18
7	Тема 2.2 Діагностика економічної культури підприємства	8	14
8	Тема 2.3 Діагностика майна і ринкова вартість підприємства	8	16
9	Тема 2.4 Фінансова діагностика	10	18
10	Тема 2.5 Діагностика економічної безпеки	8	14
Разом за модулем 2		42	80
Усього		82	156

Форми поточного та підсумкового контролю: індивідуальна, групова, фронтальна перевірки; усний, письмовий, практичний, тестовий, модульний контроль; самоконтроль, взаємоконтроль; екзамен.

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (за потребою). Спеціального обладнання та програмного забезпечення при вивченні навчальної дисципліни програмою не передбачено, але передбачено широке використання навчальних презентацій.

Рекомендовані джерела інформації

Нормативно-правові:

1. Конституція України: станом на 01 січня 2020 р. / Верховна Рада України. Київ: Відомості Верховної Ради (ВВР), 2019. № 38. 160 с.
2. Господарський кодекс України: станом на 04 липня 2020 р. / Верховна Рада України. Київ: Відомості Верховної Ради (ВВР), 2020. № 18. 123 с.
3. Кодекс законів про працю України: станом на 02 квітня 2020 р. / Верховна Рада України. Київ: Відомості Верховної Ради (ВВР), 2020. № 2. 5 с.
4. Про захист прав споживачів : Закон України від 27 лютого 2020 р. № 1023-XII / Верховна Рада України. Київ: Відомості Верховної Ради (ВВР), 2020. №2. 10 с.
5. Про стандартизацію : Закон України від 19 квітня 2020 р. № 114-IX / Верховна Рада України. Київ: Відомості Верховної Ради (ВВР), 2019. №45. 289 с.
6. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. Відомості Верховної Ради України. 2003. №№ 40-44. Ст. 356. Дата оновлення: 01.01.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.

Основні

7. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економічна діагностика : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2018. 307 с.
8. Гордня Т. А., Мойсеєнко І. П. Економічна та фінансова діагностика : навч. посіб. Львів : «Магнолія 2006», 2019. 282 с.
9. Економічна діагностика : навч. посіб. / за заг. ред.. Т. Ф. Косянчук. Львів : Новий Світ – 2000, 2018. 452 с.
10. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 456 с.
11. Руденко І. В. Економічна діагностика : конспект лекцій. Харків, ХТЕК КНТЕУ, 2020. 141 с.
12. Руденко І. В. Економічна діагностика : збірник завдань для практичних занять. Харків, ХТЕК КНТЕУ, 2020. 38 с.
13. Руденко І. В. Економічна діагностика : Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи здобувачів освіти. Харків, ХТЕК КНТЕУ, 2020. 36 с.

14. Сарай Н. І. Економічна діагностика : навч. посіб. для студентів спеціальності «Економіка підприємства» усіх форм навчання. Тернопіль : ТНЕУ, 2015. 165 с.
15. Швиданенко Г. О., Дмитренко А. І., Олексюк О. І. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2019. 344 с.

Додаткові

16. Ансофф И. Стратегическое управление. Москва : Экономика, 1989. 519 с.
17. Арсланов Ш. Д., Абакаров М. И. Экономическая диагностика как инструмент повышения эффективности деятельности малых и средних предприятий. Фундаментальные исследования. 2015. № 12 (часть 3). С. 550- 554.
18. Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами. Москва : Омега-Л, ООО «Эльга», 2017. 768 с.
19. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент. Київ : Центр навчальної літератури, 2019, 224 с.
20. Бутинець Ф. Ф. Економічний аналіз. Практикум : навч. посібник для студентів вузів : ЖІТІ, 2012. 416 с.
21. Гевко О. Б., Шведа Н. М. Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент». Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с.
22. Гевко І. Операційний (виробничий) менеджмент : конспект лекцій. Тернопіль : ТНТУ, 2017. 128 с.
23. Гросул В. А., Афанасьєва М. В., Янчев А. В. Управління конкурентним потенціалом підприємств роздрібної торгівлі : монографія. Харків : ХДУХТ, 2016. 244 с.
24. Капінос Г. І., Бабій І. В. Операційний менеджмент: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 352 с.
25. Карпенко Н. В. Економічна діагностика : навч.-метод. посіб. Київ: АПСВТ, 2014. 109 с.
26. Коляденко С. В., Стратій А. М. Аналіз фінансових стратегій для підвищення конкурентоспроможностей підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 22. С. 17–23. URL: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=6892&i=2>.
27. Конкурентоспроможність підприємств в умовах ринкової економіки. Том 3. Галузеві особливості конкурентоспроможності в умовах глобалізації : монографія; за ред. О. В. Захарченка, М. А. Зайця, В. С. Ніценка. Одеса, 2015. 570 с.
28. Марченко О. С. Бізнес-консалтинг : навч. посіб. Харків : Право, 2019. 204 с.
29. Мних Є. В., Барабаш Н. С. Фінансовий аналіз : підручник. Київ : КНТЕУ, 2014. 536 с.
30. Приймук О., Філюк Ю. Методичні підходи щодо діагностики фінансового стану підприємства. Збірник наукових праць ДЕТУТ. Серія «Економіка і управління». 2016. Вип. 36. С. 231 – 240.
31. Посилкіна О. В., Світлична К. С. Економічна діагностика : навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей. Київ : Вид-во НФаУ, 2014. 333 с.
32. Синиця Т. В., Осьмірко І. В. Економічна діагностика : навч.-метод. посіб. Харків : ХНПУ, 2017. 184 с.
33. Стратегічне управління : підручник / В. Л. Дикань, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко. Київ : Центр навчальної літератури, 2019, 272 с.
34. Управлінський консалтинг : підручник / М. Ф. Безкровний, М. Ф. Кропивко, Ю. І. Палеха, Т. Д. Іщенко. Київ : Видавництво Ліра-К, 2015. 336 с.